

**GRUPOS A LOS QUE SE DIRIGE ESTA TAREA:
2º DAW/ 2º ASIR/ 2º ESTÉTICA/ 2º RPAE/ 2º PELU/ 2º EST Y BELL**

**ELABORACIÓN DE LA SEGUNDA PARTE DEL PLAN DE EMPRESA
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA**

Plan de Marketing y Producto

1. Describid el producto “estrella” de vuestro negocio explicando cuáles son los tres niveles de dicho producto: básico, formal y ampliado. (1p)
2. Elaborad un análisis DAFO sobre la comercialización de dicho producto “estrella” en el mercado. (1p)
3. Elaborad un anuncio publicitario de radio (audio) o de vídeo que informe sobre el producto “estrella”. (1p)

Forma jurídica de la empresa.

4. Elegid un forma jurídica para vuestro negocio y explicad sus características y por qué habéis decidido constituir dicha empresa de ese modo. (1,5p)
5. ¿Qué trámites tenemos que cumplir para poder constituir y poner en marcha mi empresa? Si montáis una sociedad, redactad unos breves estatutos de funcionamiento de la misma. (1,5p)

Plan financiero.

6. ¿Cuánto nos cuenta montar nuestro negocio? Elabora una tabla de costes inicial, tanto de costes fijos (coste que siempre hay que pagar, independientemente de la cantidad producida por mi empresa o del número de servicios ofrecidos por ella), como de costes variables (costes en materias primas y gastos corrientes asociados al ese número de productos o servicios que ofrecemos). Estos costes se calcularán para el primer año. (1, 5p)
7. ¿De dónde vamos a obtener el dinero para asumir nuestros costes? Busca las fuentes de financiación necesarias para hacer frente a los gastos de ese primer año de vida de la empresa. (1,25p)
8. Elabora un pequeño balance de situación patrimonial de la empresa en el primer año, siguiendo las pautas explicadas en clase. (1,25p)

ESTA PARTE DEL TRABAJO UNIDA A LA PARTE DEL PLAN DE EMPRESA PRESENTADO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEBE SER ENTREGADA COMO FECHA TOPE EL JUEVES 19 DE MARZO de 2020.

Modo de entrega: el trabajo se enviará en formato PDF a la dirección de correo julia.lopez@laarboleda.es