

ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL.

Lee atentamente los artículos de prensa incluidos en la entrada “Sector de la Imagen personal” de la sección de la web “Tablon de noticias”. Este es el enlace:

<https://sites.google.com/a/laarboleda.es/fol/actividades-extraordinarias-relacionadas-con-el-coronavirus/julia/tablon-de-noticias>

1. ¿Qué es un producto o servicio de primera necesidad?
2. ¿Por qué decidió el Gobierno, en un primer momento, abrir las peluquerías durante la emergencia sanitaria por el COVID-19?
3. ¿Por qué habla el artículo de la subida del IVA al 23% en servicios de peluquería y belleza en relación con el hecho de considerar dichos servicios como algo esencial en estos tiempos de Estado de Alarma?
4. ¿Consideras que un servicio de peluquería es de primera necesidad? Razona tu respuesta.

Esta actividad supondrá 0,25 puntos sobre la calificación de trabajos de clase de la 2ª evaluación.